

Japanse reus zet zinnen op Europa

Logistiek dienstverlener Sumitomo heeft groeiplannen in Europa. Het nieuwe dc in Grobbendonk (België) onderstreept de ambitie van de Japanse reus. Onder de rook van Antwerpen is een modern multi client dc verzezen van 24.000 vierkante meter die de groei moet faciliteren.

Sumitomo. Een reus in thuisland Japan, voor velen een onbekende dwerg in Europa. Maar dat gaat veranderen. De logistiek dienstverlener uit het land van de rijzende zon heeft het Europese licht gezien. Sumitomo is echter geen groentje in Europa. Het bedrijf is al 30 jaar actief op het oude continent, waar ze Japanse klanten bedient. Ze heeft zelf nooit actief klanten gezocht op de Europese markt. Dat was ook niet nodig, maar nu wel. Aanstichter van de noodzakelijke koerswijziging is Tom Leys, de logistiek manager van Sumitomo Europe. Bij zijn aantreden in 2009 deed hij een sterktezwakteanalyse. “Hieruit kwam naar voren dat 90 procent van de omzet komt uit logistiek die is gebonden aan productie. En productie verschuift. Ook al ben je de beste in je vak, je bestaansrecht verdwijnt als er geen klanten meer zijn.” Reden voor Sumitomo om aan risicospreiding te gaan doen en de markt op te gaan. Het bedrijf richt zich sinds kort op consumer logistics. Eén belangrijke klant op dit gebied heeft het Japanse bedrijf binnen. Sumitomo verzorgt al twaalf jaar het logistieke proces in Europa voor het sportkledingmerk Mizuno. Onlangs won Sumitomo opnieuw de tender en mag het het Japanse sportkledingbedrijf ook de komende jaren bedienen. Mizuno is de afgelopen jaren fors gegroeid. “We begonnen met 2 rekken, nu zitten we op 11.000 artikelen.” Om de groei van Mizuno zo efficiënt mogelijk in te vullen en de ambitie van Sumitomo te kunnen realiseren, was uitbreiding en een automatiseringsslag bij de logistiek dienstverlener hard nodig. Leys: “We hebben al jaren een dc van 22.000 vierkante meter in Wilrijk (in de buurt van Antwerpen, red.) maar dat is simpelweg te klein geworden in de loop der jaren. Het huidige logistieke proces (picklijsten red.) is simpelweg niet meer toereikend voor Mizuno.” Reden voor de Japanse Idv’er om op zoek te gaan naar een nieuwe, extra locatie om nieuw te bouwen.

Intermodaal transport

De juiste locatie voor het pand werd gevonden in Grobbendonk pal aan het Albertkanaal, dat uitmondt in de haven van Antwerpen. Bij de zoektocht naar de juiste plek was water een essentieel uitgangspunt. Sumitomo wil intermodaal vervoeren vanwege de congestie rondom Antwerpen. Alle inkomende goederen worden per binnenvaart aangevoerd. Leys: “Op het gebied van consumer logistics is ‘time to market’ essentieel. “Door de opstoppingen rondom Antwerpen besloten wij te gaan voor transport over water. Deze binnenhaven, ook wel Beverdonk Container Terminal genoemd, heeft uitstekende verbindingen met havens als Zeebrugge, Antwerpen en Rotterdam. In tegenstelling tot deze havens kennen wij in Grobbendonk zeer korte lostijden.” Reden is dat Sumitomo direct naast de nieuwe containerterminal Beverdonk is gevestigd. “Hierdoor kunnen we een container in tien minuten van het schip lossen en het binnen het magazijn krijgen.” De keuze voor intermodaal is ook uit milieuoogpunt genomen. “Wij besparen 10.000 vrachtwagenbewegingen per jaar op basis van de huidige capaciteit.” Het is juist de capaciteit waar nu de grootste uitdaging ligt. Die moet namelijk flink omhoog. Van de 24.000 vierkante meter bebouwde ruimte is momenteel

12.000 in gebruik. Het warehouse (14,4 meter hoog), dat momenteel in gebruik wordt genomen, heeft binnen ook nog vier verdiepingen van elk 3.000 vierkante meter. Elke vloer heeft 16.400 pickplaatsen. De eerste twee verdiepingen worden opgeslokt door Mizuno. De overige verdiepingen zijn nog niet gevuld. Het doel van Leys is om de 24.000 vierkante meter in twee jaar tijd vol te hebben. Zorgen vanwege ruimtegebrek heeft hij dan niet, want Sumitomo kan in Grobbendonk uitbreiden naar 100.000 vierkante meter warehouse.

Innovatief rollenbaansysteem

Om nu en in de toekomst zo flexibel mogelijk te zijn, heeft Sumitomo gekozen voor geautomatiseerde orderverzamelersystemen en een innovatief rollenbanensysteem van Savoye. De locatie in Grobbendonk is het eerste project dat gebruik zal maken van het nieuwe rollenbanensysteem Intelis van het Franse bedrijf. Deze rollenbanen worden elektrisch aangestuurd, zijn volledig schaalbaar en kunnen zonder voorafgaande configuratie volgens het 'Plug and Play' principe op locatie worden opgebouwd. De rollenbanen zullen goederen naar vier niveaus van het legbordmagazijn van circa 12.000 vierkante meter transporteren. Leys: "Iedere zone van de rollenbaan denkt zelf. Het transport van de colliës versnelt of vertraagt als dat nodig is. Hierdoor wordt het systeem zo optimaal mogelijk gebruikt." Het systeem moet worden aangestuurd met een volwaardig WCS-systeem. Dat vraagt om een extra investering. "Daarentegen is de projectprijs per strekkende meter lager. Wij spelen met 500 lopende meter quitte, in vergelijking met een rollenbaan die wordt aangestuurd met perslucht." De rollenbanen hebben een laag energieverbruik en zijn fluisterstil, merkt Leys als andere voordelen op. "In de toekomst kan eenvoudig een sorter worden aangesloten omdat we een volwaardig Warehouse Control Systeem hebben."

Barcodescanning

Iedere verdieping telt zes zonepickstations. Sumitomo maakt gebruik van barcodescanning. "Met de huidige capaciteit was voice niet rendabel. Voice kan in de toekomst eenvoudig worden geïmplementeerd, omdat we al een volwaardig WCS hebben." Savoye levert ook het WCS en het WMS. De locatie in Grobbendonk implementeert het WMS-systeem LM7 van a-SIS. Een scantunnel op basis van image based technologie, eveneens van Savoye, scant de pakketten voordat ze in de trucks verdwijnen op weg naar retailers in Europa.

1 oktober moet het distributiecentrum operationeel zijn. Tot die tijd wordt er getest en worden de orders van Mizuno nog handmatig gepickt en ingepakt. Om de tussenfase van handpicken naar automatisering efficiënt, maar zo goedkoop mogelijk door te komen, dienen 7.000 dozen als grijplocaties. Kosten waren ook een issue bij de inrichting van de kantooruimte. Sumitomo gebruikt een volledig Ikea assortiment. "Het oogt fris en jong, de werknemers mochten zelf hun werkplek inrichten."

Gebruiksvriendelijkheid

Bij de bouw van het distributiecentrum stond naast efficiency de mens centraal. Zo zijn de kantoren voorzien van grote puien voor zoveel mogelijk daglicht. Het magazijn is voorzien van extra lichtopbrengst (300 lux, 250 is de norm) via ecologische tl-verlichting. “De return on investment van Led duurde te lang.” Om de werkomgeving in het magazijn nog prettiger te maken, zijn de wanden en vloeren wit gemaakt en de panelen van de legbordstellingen (Nedcon) niet traditioneel oranjeblauw, maar wit, antraciet. “Oranjeblauw is te fel aan de ogen.” Daarnaast zijn in plaats van draadroosters mini loadstellingen gebruikt.

Groeipotentie

Het warehouse van Sumitomo in Grobbendonk voorziet retailers in heel Europa van Mizuno artikelen. Benelux, Frankrijk, Duitsland, Spanje en Scandinavië worden vanuit het Belgische dc rechtstreeks beleverd. Alle andere Europese landen, Saoedi Arabië, Israël, Egypte en Zuid-Afrika worden beleverd via lokale warehouses. Dit transport verloopt via zowel zeevracht als wegvervoer. Sumitomo maakt gebruik van honderd verschillende vervoerders. Alle parcels gaan via UPS. Het Japanse bedrijf heeft flinke groeipotentie en -plannen. “We kunnen heel breed uitbreiden van spare parts tot health care. Alle fijnmazige pick & pack operaties kunnen we verzorgen.” Sumitomo in Grobbendonk mikt op meerdere, kleine klanten in plaats van op een paar grote. “Vandaar dat we ook hebben geïnvesteerd in systeemoplossingen en locatie (naast containerterminal red.) waardoor de mkb’er eenvoudig bij ons kan aansluiten. Klanten van onze klanten realiseren geen marge meer door verkoop, maar door kostenbeheersing, onder meer in de supply chain.”

Sumitomo in cijfers

Sumitomo warehouse Europe behoort tot het mondiale bedrijf Sumitomo: een holding waar vele tientallen Japanse bedrijven onder hangen. Sumitomo warehouse Europe heeft drie dc’s in België: In Wilrijk beschikt het bedrijf over 22.000 vierkante meter, in Grobbendonk momenteel 24.000, waarvan de helft in gebruik is, en in Machelen 8.000 (in-house bij klant). Daarnaast heeft het bedrijf verkoopkantoren in London en Düsseldorf, voornamelijk voor forwarding business. De omzet bedraagt 15 miljoen euro. In totaal werken er 47 mensen (ex uitzendkrachten).

Tom Leys (42) is verantwoordelijk voor de logistiek van Sumitomo Europe. Hij is sinds 2009 werkzaam voor het Japanse bedrijf. Hij is 16 jaar actief in de logistieke dienstverlening. Het grootste gedeelte daarvan met een eigen bedrijf (Logistiek Pharma Distri Center)dat warehousing activiteiten uitvoerde in de gezondheidszorg. Vóór Sumitomo was hij 5 jaar werkzaam bij het huidige Yusen Logistics.



Sinds 2007 genereert emedia leads via e-bulletins. Hierdoor zijn wij expert op het gebied van e-mail marketing, content marketing en leadgeneratie.

Wilt u leads genereren met uw whitepapers, artikelen, e-books of andere kennisdocumenten? Via een campagne bij emedia bereikt u altijd uw doelgroep. Neem vrijblijvend contact met ons op en wij vertellen u graag over onze mogelijkheden.

emedia

Radarweg 29

1043 NX Amsterdam

020-5159385

info@emedia.nl